

Análise das Inovações da Produção de Oleaginosas: o Caso da Indústria do Biodiesel

ANA CLAUDIA MACHADO PADILHA

UPF/UFRGS

VINICIUS FUGA ROSE

UPF

THAISY SLUSZ

EMBRAPA

PALOMA DE MATTOS

UNP

LESSANDRA SCHERER SEVERO

UFRGS

SILVANA SAIONARA GOLLO

UPF

Resumo: Após a consolidação do etanol de cana-de-açúcar como um combustível limpo e renovável, o Brasil quer assegurar o mesmo êxito em uma nova frente: o biodiesel. Viabilizada a partir de várias fontes oleaginosas que se unem à inovação tecnológica, a produção está sendo estimulada como fator de inclusão social de milhares de agricultores familiares pelo País afora. Assim, o objetivo desse estudo foi identificar quais são as inovações que os produtores-fornecedores de matéria-prima da BSBios deverão incorporar nas suas práticas produtivas, que repercutem diretamente na competitividade da empresa. O trabalho é qualitativo como estudo de caso e teve a coleta dos dados na literatura e mediante entrevistas aos elos da cadeia produtiva do biodiesel. Como resultados significativos do estudo, notou-se que existem inovações e quebras de paradigmas importantes a serem introduzidas em toda cadeia produtiva, especialmente no elo da produção de matéria-prima. Enfatizou-se a adoção de culturas alternativas pelos produtores rurais, novas técnicas e manejos de cultivos, otimização do sistema de produção, além da necessidade de aporte de instituições de PD&I para que essas inovações sejam implementadas, aumentando a competitividade da cadeia produtiva do biodiesel.

Palavras-chave: Biodiesel. Inovação. Competitividade.

Analysis of the Production of Oleaginous Innovations: the Case of the Biodiesel Industry

Abstract: After the consolidation of ethanol from sugar cane as a clean fuel and renewable, Brazil wants to ensure the same success on another front: the biodiesel. Possible from various sources oil that are linked to technological innovation, production is being encouraged as a factor for social inclusion of thousands of family farmers outside the country. The purpose of this study was to identify what are the innovations that producers and suppliers of raw materials of the BSBios should incorporate into their productive practices, which directly impact on the competitiveness of the company. The work is qualitatively as a case study and had the collection of data in the literature and through interviews with links in the chain of biodiesel production. How significant results of the study, noted that there are innovations and losses of major paradigms to be introduced throughout the production chain, especially the link in the production of raw material. It is emphasized the adoption of alternative crops for farmers, new techniques of cultivation and management, optimization of the production system, besides the need for input from institutions of RD&I for these innovations are implemented, increasing the competitiveness of the productive chain of biodiesel.

Key words: Biodiesel. Innovation. Competitiveness.